

Repräsentative Plone-Portal für traditionsreiche Teehändler

„Die Kooperation unserer Mitarbeiter mit der für den textlichen Content zuständigen Agentur JMK Muth Kommunikation und den Plone-Entwicklern von catWorkX erwies sich als äußerst kreativ. So entstanden in diesem Gemeinschaftsprojekt in kollegialer Atmosphäre anspruchsvolle Portale für unser Unternehmen und unsere Muttergesellschaft Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG, die die Tradition und das qualitätsbewusste Angebot unserer Häuser bestens repräsentieren.

Die Entscheidung für Plone erwies sich ebenfalls als hervorragende Wahl, denn dieses Content Management System macht es unseren Mitarbeitern, die eine Redakteursfunktion übernommen haben, sehr einfach, den Content zu pflegen.“

Christa Struwe, Ostfriesische Tee Gesellschaft Laurens Spethmann GmbH & Co. KG

Die Laurens Spethmann Holding Aktiengesellschaft & Co. KG und eine ihrer Tochtergesellschaften, die Ostfriesische Tee Gesellschaft Laurens Spethmann GmbH & Co. KG, beide mit Sitz in Seevetal, planten im Jahr 2010 einen Relaunch ihrer Internet-Auftritte www.lsh-ag.de und www.otg.de. Beide Portale sollten jeweils in deutscher und englischer Sprachversion online gehen.

In die Umsetzung der Projekte wurden drei Unternehmen mit klar voneinander abgegrenzten Aufgaben eingebunden: Die Entwicklung von Design und grafischem Layout wurde von der OTG selbst übernommen. Verantwortlich für die konzeptionelle Gestaltung und Redaktion war die JMK Muth Kommunikation GmbH, die bereits mehrere Web-Projekte gemeinsam mit catWorkX durchgeführt hatte. Die technische Umsetzung sollte auf Basis des Content Management Systems Plone erfolgen, das auch die Mehrsprachigkeit von Portalen komfortabel unterstützt. Hiermit wurde catWorkX als versierter und bewährter Plone-Experte beauftragt.

Standard-Plone-Entwicklung mit technischen Highlights

Für die Entwicklung der Portale sollten vorrangig die umfassenden Funktionalitäten und Möglichkeiten genutzt werden, die Plone bietet. Programmiertechnische Anpassungen sollten weitestgehend vermieden werden. Für zwei Anforderungen war jedoch die Entwicklung technischer Highlights erforderlich.

Beide Unternehmen blicken auf eine Jahrzehnte währende, traditionsreiche Geschichte zurück, die für ihr Geschäftsfeld von Bedeutung ist und die Handelshäuser bis heute prägt. Daher sollten den Besuchern der Web-Portale über den Menüpunkt „Unternehmen / Geschichte“ anschauliche Rückblicke auf die Meilensteine der Unternehmensentwicklung angeboten werden.

Wirkungsvolle Präsentation der Unternehmenshistorie

Um diese Anforderung umzusetzen, wurde von den catWorkX-Entwicklern ein Rollbalken mit Feldern für die Angaben der Jahre entwickelt, in denen das jeweilige Unternehmen ein bedeutsames Ereignis verzeichnen konnte. Die Rollbalken können über Pfeile am rechten und linken Rand stufenweise zwischen dem Gründungsjahr und dem aktuellsten Meilenstein hin und her bewegt werden. Das Scrollen erfolgt in beiden Richtungen in Sprüngen von jeweils einer Jahreszahl. Beim Klick auf ein Feld mit einer Jahreszahl wird ein Foto zu dem betreffenden Ereignis mit einer erklärenden Bildunterschrift gezeigt.



1966

Als Handelsmarkenproduzent wird die OTG mit der Kreation der Marke MILFORD auch zum Markenartikler

◀ 1907 1953 1966 1972 1988 1989 1990 1992 1996 ▶

Building bridges!

Spezielle Produktdatenbank

Ein weiteres technisches Highlight war die Programmierung einer Produktdatenbank für das Portal der OTG, über die das Unternehmen sein Sortiment auf sehr übersichtliche und informative Weise darstellen und selbst verwalten kann.



The screenshot shows a website interface for OTG (Osteo-Tea-Gesellschaft). The header includes the OTG logo and the slogan "Wir machen mehr aus Tee." Below the header, there is a navigation bar with links for "MESSMER PROFILINE", "SORTIMENT", and "PRESSE/NEWS". The main content area is divided into several sections:

- Produkte**: A sidebar menu listing categories like "Gastronomie und Hotellerie", "Meßmer Profiline", "Kännchenportionen", "Tassenportionen", "Aromaschutzkuvvert", "Konzepptees", "1-Liter Kännchenportionen", "Großverbraucher", and "Servicematerialien".
- Profiline English Breakfast**: A central product page featuring an image of the tea box, a "Drucken" button, "Download JPG" and "Download EPS" buttons, and "Packaging Sizes/Informations" (EP: 20er x 4 g, VE: 4 x 20er).
- KÄNNCHENPORTIONEN "TEA BUDDY"**: A list of various tea products including Profiline Erlesener Assam F.O.P., Profiline Feinstes Darjeeling T.G.F.O.P., Profiline Earl Grey, Profiline English Breakfast, Profiline Green Rose, Profiline Green & White, Profiline Grüner Darjeeling T.F.O.P., Profiline Passion of Herbs, Profiline Pfefferminze, Profiline Rooibos-Vanille, Profiline Rhabarber-Vanille, and Profiline Waldbeere.

Des Weiteren wurden für die Bildarchiv und Rezept-Seiten Produktansichten erstellt und mit einer Download-Funktion versehen. Pressevertreter haben die Möglichkeit, sich als Benutzer zu registrieren und nach der Anmeldung hochauflösende Bilder herunterzuladen.

Effizientes und kreatives Gemeinschaftsprojekt

catWorkX führte für die Mitarbeiter mit Redakteursfunktion und für die Administratoren des Web-Portals abteilungsübergreifend Schulungen im Hause OTG durch. Die Teilnehmer wurden in kurzer Zeit mit der Funktionsweise von Plone vertraut gemacht und in die Arbeit mit dem Tool eingeführt. Die Portale können nun von dem Unternehmen selbständig administriert und mit aktuellen Inhalten gefüllt werden. Insbesondere die intuitive Bedienbarkeit der Redaktionsoberfläche von Plone wurde von den Teilnehmern gelobt.

Das Projekt mit drei gemeinsam agierenden Unternehmen, von denen eins gleichzeitig der Kunde war, erwies sich somit als Erfolgsstory in Bezug auf Abstimmung und Kreativität.

Highlights

- Unterstützung der Mehrsprachigkeit des Portals durch Plone
- Erfüllung der Anforderungen fast ausschließlich mit den Standard-Funktionen von Plone
- Integration individueller Spezial-Features für Unternehmenspräsentation und Datenbanken
- Realisation durch Kooperation dreier Unternehmen mit klar abgegrenzten Aufgaben

catWorkX – Ihr Partner für multifunktionale Plone-Portale

Als Spezialist für die Entwicklung von Portalen auf Basis des Content-Management-Systems Plone verfügen wir über weitreichende Erfahrungen mit umfassenden Web-Plattformen für die unterschiedlichsten Branchen. Speziell für wissenschaftliche Institutionen und Universitäten haben wir Portale entwickelt, die die speziellen Anforderungen des internationalen Wissenschaftsbetriebs erfüllen.

